

Satisfaciendo las principales necesidades de formación en investigación de mercados de particulares.

Presentado a través de una asociación única entre



MRII MARKET RESEARCH
INSTITUTE INTERNATIONAL



Cómo contactarnos:

Teléfono: +1-706-542-3537 o
1-800-811-6640 (sólo EE.UU.)

Correo electrónico:
questions@georgiacenter.uga.edu

Características

- Un programa gestionado e impartido por la Universidad de Georgia, una de las principales instituciones educativas de EE.UU. y líder mundial reconocido en la enseñanza de la investigación de mercados.
- Un plan de estudios en línea dinámico y actualizado, escrito por destacados profesionales de la investigación de mercados académica y aplicada a nivel mundial.
- Un formato de autoaprendizaje en línea que satisface las necesidades de los profesionales empleados y altamente ocupados.
- Múltiples mecanismos de apoyo a los estudiantes, incluidas herramientas de seguimiento de progreso y autoevaluaciones.
- Comience a estudiar en cualquier momento.
- Respaldo de las principales asociaciones de la industria a nivel mundial.
- Un programa de estudios cursado por casi 9000 profesionales de 104 países diferentes.

Beneficios

- Avance en su carrera mejorando su capacidad de investigación y sin dejar de trabajar tiempo completo.
- Reciba Unidades de Educación Continua (CEU) y una Insignia Digital de la Universidad de Georgia.
- Desarrolle un enfoque estructurado para el análisis de datos basado en las fortalezas y debilidades de los datos disponibles.
- Asegúrese de que el análisis previsto responda a la decisión de negocio que debe tomarse.
- Aprenda a elegir las técnicas de análisis adecuadas.
- Domine las pruebas estadísticas que resaltan las diferencias importantes entre los grupos de sus datos.
- Sea reconocido por organismos certificadores de Estados Unidos, Canadá y Australia.

Opiniones de los alumnos sobre nuestro curso

Este curso es una excelente introducción a los objetivos tácticos de los investigadores de mercado y ofrece una comprensión de alto nivel de las técnicas utilizadas para alcanzar dichos objetivos.

Cualquiera que participe en o facilite la recopilación de datos con fines de investigación de mercados debe comprender los conceptos básicos que se presentan en este curso.

– Baillie Buchannan, Cofundadora y Directora de Ingresos, Research For Good

Este curso es una gran introducción y es perfecto para aquellos analistas que acaban de iniciarse en la investigación de mercados. ¡Ojalá hubiera tenido acceso a esto cuando empecé a trabajar! No hay duda de que podría hacer que algunos colegas más jóvenes lo cursaran y le sacaran mucho provecho.

– Megan Peitz, Investigadora de mercado en agencia

Es un curso realmente útil para cualquiera que necesite una introducción al análisis estadístico básico, así como para alguien con más experiencia a quien le vendría bien repasar los conocimientos básicos. Me gustó que los ejemplos utilizados en el curso ayudaran a hacer más comprensibles los términos científicos.

– Alexander Temekenidis, Investigador de mercado en agencia (Grecia)

Introducción al análisis de datos es un curso breve pero que abarca una serie de temas orientados al trabajo y muy relevantes para el sector. Trabajo como analista de investigación y gran parte de lo que hago está cubierto por el material.

– Jasmeet Kaur, Investigadora de mercado en agencia (Canadá)

“Introducción al análisis de datos” es un magnífico recurso de introducción al análisis de datos. Lo recomiendo para investigadores principiantes o para investigadores con experiencia que necesiten un repaso.

– Meg Ryan, Investigadora del mercado cliente

Me gusta mucho la cobertura del plan banner.

– Investigador de mercado cliente.

El curso refrescó mis conocimientos sobre algunos conceptos. El curso fue breve, completo y manejable.

– Investigador de mercado cliente (Jamaica)

Inscríbese en cualquier momento. ¡Regístrese ahora!

Para más información sobre el curso [Introducción al Análisis de Datos](#), contáctenos en questions@georgiacenter.uga.edu or o por teléfono al +1-706-542-3537.